



# Wenn nur das Beste gut genug ist

Medizin ist Technik – und zwar auf ausgesprochen hohem Niveau. Die Investitionen von Kliniken und großen Praxen in Apparaturen zu einer immer besseren Diagnose und Therapie sind hoch. Sie verlangen aber auch ein Optimum an Kompetenz und Service seitens der Lieferanten. Die MMS Medicor Medical Supplies GmbH (Medicor) aus Kerpen bei Köln kann das für sich beanspruchen.

**Selenia™ von Lorad** (Hersteller: Hologic): digitale Vollfeldmammografie (FFDM) mit bester Quanteneffizienz (DQE) und hervorragender Auflösung

lette von Hologic, etwa das aus Untersuchungs- und Peripheriegeräten bestehende digitale Vollfeldmammographiesystem (FFDM) Lorad Selenia™. Dank physikalisch abgestimmter digitaler Röntgentechnologie liefert es erstklassige Aufnahmen mit minimaler Röntgendosis und ermöglicht effiziente, konzentrierte Arbeitsabläufe. Die Marktführerschaft in diesem Segment wird Medicor auch mit der Installation des ersten kommerziellen Tomosynthesystems Lorad Selenia Dimensions im vierten Quartal dieses Jahres (im Universitätsklinikum Tübingen) untermauern.

## Spitzenprodukte

Lorad ist eine Marke und Produktreihe von Hologic aus Bedford, Massachusetts, USA. Das Unternehmen gilt als einziges, das komplette Arbeitsabläufe speziell für die Brustkrebsfrüherkennung bis hin zur -therapie anbietet. Auch die von Magnetresonanztomografen (MRT), per Ultraschall oder stereotaktisch gesteuerten Hologic-Geräte zur besonders sensiblen, minimal-invasiven Biopsie (Gewebeentnahme) zählen zu den Spitzenprodukten auf dem Gebiet der Brustkrebsdiagnose – und zum Medicor-Sortiment. Das

Das seit über 15 Jahren am deutschsprachigen Markt tätige Unternehmen vertreibt hochwertige Medizintechnik mit dem dazugehörigen intensiven Service. Dazu gehören außer den Geräten selbst auch Ergänzungen wie Kontrastmittel-Injektoren, Einmal-Produkte (etwa Hochdruckspritzen oder Patientenschläuche) und Software.

(Erkennen von Brusterkrankungen) einen besonderen Raum ein. „Die Mammografie macht 60 Prozent unseres Geschäftsvolumens aus“, bestätigt Diplom-Ingenieur Heinz Gerhards, der mit Diplom-Ingenieur Winfried Backes die Geschäfte von Medicor führt. „Wir vertreiben unter anderem die komplette Produktpalette

## Mammadiagnostik im Mittelpunkt

Im Mittelpunkt stehen Geräte zur interventionellen und diagnostischen Radiologie und Neuroradiologie. Dabei nimmt die Mammadiagnostik

„Wir vertreiben marktführende Hightech-Produkte, weil unsere Kunden auf bewährte Marken setzen.“



Knochendichtemessung bei Osteoporose mit dem QDR-Discovery™ von Hologic



Dipl.-Ing. Heinz Gerhards (l.) und Dipl.-Ing. Winfried Backes führen die Geschäfte von Medicor

gilt auch für den QDR-Discovery™ von Hologic zur Knochendichtemessung bei Osteoporosepatienten. Außerdem führt Medicor etwa Kernspintomografen von ONI zur komfortablen Aufnahme an Arm- und Beimgelenken (High Field 1,0 und 1,5 Tesla) oder das mit Lorad-Tischen kompatible, vakuumgestützte Biopsie-Gerät Suros ATEC® zur Entnahme der Gewebeprobe (Hersteller: Suros, USA). Herausragende Produkte und

Marken sind zudem die Hochleistungsinjektoren zur Kontrastmitteldosierung A 300, Sonic Shot und Dual Shot von Nemoto oder der mobile CT-Scanner CereTom® von NeuroLogia für Computertomografien (CT) im Kopf- und Nackenbereich. Dieses Medizingerät erhöht den Patientenkomfort erheblich, da es auf Schlaganfallstationen ebenso wie in neurochirurgischen Operationen zum Einsatz kommen kann. Aktuell hat



Kernspin-Tomografie an Arm- und Beimgelenken – mit High Field 1.0 oder 1.5 Tesla von ONI Medical Systems



Nemoto Sonic Shot – der perfekte Kontrastmittel-Injektor

Millionen EUR verbuchen – eine Verdoppelung in den vergangenen 14 Monaten. In Wien werden wir diesen Sommer die Medicor Austria gründen, um das Österreich-Geschäft auf eigene Beine zu stellen.“ Ein Grund für den starken Zuwachs ist zudem das Screening-Programm in Deutschland zur systematischen Vorbeugung und Erfassung von Brustkrebs. „Das hat uns den Durchbruch verschafft“, resümiert Heinz Gerhards. „Wir erschließen uns aber mit der Kardiologie neue Geschäftsfelder und expandieren vor allem in Österreich und in der Schweiz.“

Medicor die Kardiologie in sein Spektrum aufgenommen – etwa mit dem tragbaren Defibrillator LifeVest® für Herzpatienten mit erhöhtem Risiko.

„Die gesamte von uns vertriebene Medizintechnik ist Hightech“, betont Heinz Gerhards. „Wir bieten nur Spitzengeräte von Marktführern, weil unsere Kunden – vor allem Krankenhäuser, Kliniken und Radiologiepraxen – vorzugsweise gut funktionierende und durch komfortable Service- und Ersatzteillage gesicherte Geräte kaufen. Unser Service arbeitet ebenso schnell wie kompetent. Wir veranstalten immer mehr Fortbildungen und Workshops für Anwender. Das können nur wenige in Deutschland.“

## Starker Zuwachs

24 Außendienstler sorgen für Vertrieb und Service in Deutschland und Österreich. Die Leistungsstärke des Vertriebsunternehmens spiegelt sich im steigenden Umsatz wider: „Wir erwarten für 2008 einen Zuwachs um 10 bis 15 Prozent“, bilanziert Heinz Gerhards. „2007 konnten wir bei 30 Mitarbeitern auf den von uns verantworteten Märkten Deutschland und Österreich 15

„Wir bieten nur Spitzengeräte von Marktführern.“

# Medicor

## Kontakt

MMS Medicor Medical Supplies GmbH

Heinrich-Hertz-Straße 6  
50170 Kerpen  
Deutschland  
Tel.: +49 2273 9808-0  
Fax: +49 2273 9808-99  
info@mms-medicor.de  
www.medicor.de